

El Libro en el Ecuador

La Cámara Ecuatoriana del Libro anuncia el inicio de un proyecto de vital importancia: "El Libro en el Ecuador". Este proyecto tiene como objetivo principal el levantamiento de información y datos precisos sobre la industria del libro en nuestro país, correspondiente al año pasado, para establecer un registro anual completo.

¿Qué es "El Libro en el Ecuador"?

Este proyecto representa un esfuerzo colectivo para comprender y documentar la realidad del mercado editorial en Ecuador. A través de la recopilación de datos detallados, queremos construir una línea base que no solo refleje el estado actual de nuestro sector, sino que también sirva como herramienta invaluable para la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo futuro.

Importancia del proyecto:

- **Información estratégica:** Obtendremos datos actualizados que nos permitirán tomar decisiones informadas para el crecimiento y fortalecimiento de nuestras empresas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Las cifras obtenidas facilitarán la promoción y el reconocimiento del sector editorial ecuatoriano a nivel nacional e internacional.

• **Apoyo al crecimiento:** Los datos precisos pueden atraer inversiones y apoyar el desarrollo sostenible de nuestras industrias.

Su participación es crucial:

Como líderes y representantes clave en el ámbito editorial, su participación en este proyecto es fundamental.

Hemos seleccionado cuidadosamente a más de 300 empresas a nivel nacional para participar en este estudio. La información proporcionada será tratada con la máxima confidencialidad y será utilizada exclusivamente para garantizar la precisión de nuestros resultados.

Detalles del proyecto:

- **Objetivos:** Obtener una visión clara y detallada de la industria del libro en Ecuador.
- **Metodología:** Incluye la recolección de datos mediante encuestas directas a empresas editoriales, complementada con fuentes secundarias.
- **Proceso de recolección:** Iniciaremos con el envío de encuestas vía correo electrónico, seguido de seguimiento telefónico y visitas presenciales según sea necesario.
- **Informe final:** Presentaremos los resultados como un informe detallado antes de finalizar el año, disponible para todos los participantes.

Si su empresa está entre las 300 seleccionadas a nivel nacional para participar en el estudio, nos pondremos en contacto con ustedes en las

próximas semanas para iniciar el proceso. Durante un período de 60 días, recopilaremos la información necesaria. Al finalizar el año, esperamos que reciba el producto final directamente y sea uno de los primeros en obtener información actualizada sobre nuestro sector.

El libro resultante será impreso y entregado de manera gratuita a todas las empresas incluidas en el estudio a nivel nacional.

Juntos, podemos construir un futuro más sólido y próspero para el sector editorial ecuatoriano. Esperamos contar con su colaboración activa en este proyecto que marcará un hito en nuestra industria.



ASAMBLEA GENERAL

El 24 de julio de 2024 se llevó a cabo la Asamblea General de la Cámara Ecuatoriana del Libro. Durante esta reunión, el directorio presentó la rendición de cuentas del año en curso y tuvo la oportunidad de escuchar a los socios de manera cercana, con el objetivo de mejorar en todos los aspectos para el bienestar del sector en el país.

Principales puntos tratados:

Proyectos Realizados: Se discutieron los proyectos llevados a cabo durante el año, incluyendo la participación en ferias nacionales e internacionales, y convenios con instituciones públicas y privadas.



Iniciativas de Inclusión y Fomento:

El proyecto "Ruta de las Librerías", que promueve y apoya las actividades de las librerías en la capital, la entrega de premios que reconocen la valiosa trayectoria en diversas áreas relacionadas con el mundo del libro.

Cifras e Información Relevante, Datos del ISBN y la recuperación de nuestra producción nacional.

Informes Financieros: Se presentaron los informes financieros correspondientes.

Proyectos Futuros: Se discutieron las iniciativas y proyectos planificados para el futuro.

La asamblea subrayó el trabajo continuo realizado por la Cámara Ecuatoriana del Libro en beneficio del sector y el gremio. Se destacó la importancia de la participación activa de los socios en la toma de decisiones para mejorar y renovar nuestras estrategias.



Agradecemos a todos los socios por su compromiso y esperamos seguir contando con su involucramiento en los próximos proyectos.



CAPACITACIONES:

CÁMARA ECUATORIANA DEL LIBRO

FRANKFURTER BUCHMESSE

WEBINAR CONFERENCIA

Viernes | Agosto 23 | 10:00

Lleva tu voz al mundo y amplía tus horizontes literarios.

- Rumbo a Frankfurter Buchmesse, como llevar al máximo nuestra participación.
- Cómo encontrar socios comerciales.
- Estructura y consejos para su material visual.
- Cómo agendar citas (físicas/virtuales).
- Estructura y consejos para su presentación en directo o por videoconferencia.

Fabián Luzuriaga
Presidente de la Cámara Ecuatoriana del Libro
Moderador

Nicole Witt
Directora de la agencia Martin Witt
Ponente

Marifé Boix García
Vicepresidenta de Frankfurter Buchmesse
Ponente

LIVE Zoom Meeting

Inversión Socios: Gratuito
No socios: \$25.00 +IVA

Estamos a pocos meses de nuestra primera participación en la Feria de Frankfurt. Aunque es un desafío, representa una gran oportunidad para presentar nuestra oferta al otro lado del continente.

Para asegurar una participación exitosa, ya sea de manera presencial o virtual, es crucial que estemos bien preparados e informados sobre el procedimiento adecuado.

Por esta razón, hemos invitado a dos destacadas expertas en el ámbito editorial para brindarnos información valiosa y orientarnos en cómo aprovechar al máximo la feria:

Nicole Witt

Directora de la Agencia Martin Witt. Nicole Witt estudió Filología Románica y Alemana en Münster (Alemania) y Sevilla (España). Tras completar varias pasantías en casas editoriales y trabajar durante 8 años con Ray-Güde Martin, asumió la dirección de la agencia, que desde 1982 se dedica a la difusión de literatura en portugués y español, con un enfoque especial en títulos de ficción. Más recientemente, la agencia ha incorporado escritores en otros idiomas y participa en las ferias y festivales literarios más importantes. En 2015, Nicole fue reconocida como la mejor representante por la UK Publishers Association y la London Book Fair.

Marifé Boix García

Vicepresidenta de Desarrollo de Negocios para el Sur de Europa y América Latina en Frankfurter Buchmesse. En 2019, impulsó la creación de la plataforma de metadatos Metabooks en México, tras haber lanzado exitosamente el proyecto en Brasil en 2016 en cooperación con MVB. Desde 2012, organiza en América Latina las conferencias CONTEC, que reúnen a profesionales de la edición y la innovación. De 2013 a 2019, puso en marcha el International Convention of University Presses, un foro para discutir las últimas tendencias en edición universitaria y académica durante la feria del libro. Es responsable de los programas de fomento editorial Fellowship Programme e Invitation Programme. Además, gestionó los invitados de honor en la Feria de Frankfurt, incluyendo La Cultura Catalana en 2007, Argentina en 2010, Brasil en 2013.

Para unirse a esta capacitación, puede hacerlo a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle>

Webinar

Cómo integrar los **libros físicos y digitales** en un mismo sitio

Martes 27 de agosto
9:00 a.m.
Zoom



Te invitamos a nuestro próximo webinar, "**Cómo integrar los libros físicos y digitales en un mismo sitio**", que se celebrará el martes 27 de agosto a las 9:00 en colaboración con publica.la.

En este evento, descubrirás cómo promocionar y vender tus libros desde una única plataforma de comercio electrónico, maximizando tus ingresos. Contaremos con la participación de **Laura Silva**, directora de marketing, y **Hernán Vitali**, ejecutivo de cuentas de publica.la, quienes compartirán sus **mejores estrategias y prácticas dentro del marketing digital**, con especial énfasis en la promoción efectiva de libros y la venta de publicaciones digitales instituciones de todo tipo.

publica.la es una plataforma de comercio electrónico que permite a editoriales, librerías, medios, sellos y autores independientes crear su tienda digital personalizada para la venta directa de libros, ebooks, audiolibros y otros contenidos

similares. Su entorno seguro y optimización para el funcionamiento en múltiples dispositivos garantiza una experiencia fluida y accesible a toda clase de clientes.

No solo mejorarás tus habilidades, sino que también tendrás la oportunidad de **conectar con profesionales del sector y recibir un certificado personalizado** que avale tu participación en esta enriquecedora experiencia. ¡No dejes pasar esta oportunidad para avanzar en tu carrera y potenciar tu negocio!

Regístrate ahora y da el siguiente paso hacia el éxito.

contenidos.publica.la



Recientemente, los socios de la Cámara Ecuatoriana del Libro tuvieron el privilegio de participar en una capacitación ofrecida por Milibroimpreso, una destacada compañía de impresión de libros bajo demanda (P.O.D) y distribución a nivel mundial. Este evento proporcionó valiosas oportunidades y beneficios para nuestros miembros, destacándose en tres áreas clave.

Producción Bajo Demanda:

La capacitación mostró cómo imprimir libros solo cuando se solicitan, reduciendo costos de almacenamiento y riesgos. Esto ayuda a nuestros socios a optimizar la producción y disminuir gastos.

Distribución Bajo Demanda:

Milibroimpreso permite distribuir libros en varios países sin grandes inversiones en logística. Esto brinda a nuestros socios la posibilidad de alcanzar un mercado global de manera más accesible.

Landing Web:

Se presentó el servicio de Landing Web, que facilita la creación y gestión de páginas de venta de libros, mejorando la visibilidad y facilitando la venta directa al consumidor

La capacitación de Milibroimpreso no solo ha proporcionado a nuestros socios una visión integral sobre las soluciones modernas de impresión y distribución, sino que también les ha ofrecido herramientas prácticas para optimizar sus operaciones y expandir su alcance en el mercado global.

Para aquellos que deseen revisar el contenido de la capacitación, pueden acceder al siguiente enlace de video:

www.youtube

Agradecemos a Milibroimpreso por su colaboración y por brindar a nuestros socios estas valiosas oportunidades para mejorar y crecer en el ámbito editorial.

Capacitación sobre el Registro de Obras y el Tratado de Marrakech



Servicio Nacional de
Derechos Intelectuales

Recientemente, la Directora de SENADI, Abogada Gabriela Herdoiza, brindó una capacitación centrada en el proceso de registro de obras y los avances relacionados con el Tratado de Marrakech. Esta sesión permitió a nuestros socios presentar sugerencias para mejorar el registro de obras y conocer más sobre el impacto del tratado en el acceso a la información.

Proceso de Registro de Obras

El registro de obras es crucial para proteger los derechos de autor, proporcionando una prueba oficial de autoría y derechos exclusivos. Durante la capacitación, se discutieron los pasos y requisitos del registro, y se abrió un espacio para que los socios ofrecieran sugerencias para agilizar y mejorar el proceso.

Tratado de Marrakech

El Tratado de Marrakech busca facilitar el acceso a obras para personas con discapacidades visuales o dificultades de lectura, eliminando barreras legales para formatos accesibles como el braille y formatos digitales. La Abogada Herdoiza explicó los avances en la implementación del tratado y cómo nuestras editoriales podrán

participar en la adaptación y distribución de estos formatos accesibles.

Gabriela Herdoiza también proporcionó información sobre cómo contactar directamente a ella y a su equipo para resolver dudas y obtener apoyo en el registro de obras y en la implementación del Tratado de Marrakech.

Esta capacitación ha sido fundamental para mejorar los procesos de registro y promover la inclusión a través del Tratado de Marrakech.

Servicio Nacional de Derechos Intelectual @SENADI_Ecua · 23 Jul.

Nuestra Directora Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos, la Abg. Gabriela Herdoiza con la Abg. María Antonieta Burbabo del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales.

Mantuvieron una charla en la Cámara Ecuatoriana del Libro. ...

Mostrar más



x.com/SENADI



LA ESTANTERÍA DE LA CEL



El Conejo
Cuentos
Del otro corazón
ISBN: 9789978876350
Autor: Abdón Ubidia

Abdón Ubidia aborda temas existenciales como la muerte, el amor y el olvido, desarmándolos y reconstruyéndolos con delicadeza y sencillez. Su estilo literario conmueve profundamente, dejando a los lectores con el deseo de releer sus cuentos para captar los detalles que lo destacan como un maestro del género.



Abya-Yala
Epistemología, Filosofía africana,
Filosofía Crítica, Filosofía moderna
occidental, Literatura africana.
Sobre la razón
ISBN: 978-9942-46-054-7
Autor: Emmanuel
Chukwudi Eze

Emmanuel Chukwudi Eze nos ofrece un itinerario filosófico rico y complejo que entretiene la epistemología con la filosofía y diversas expresiones literarias y artísticas africanas. Su punto de partida traza una crítica reposada y profunda a varias tradiciones de pensamiento de la modernidad eurocéntrica, desde la ilustración al pragmatismo, que evidencia la necesidad del pensamiento anclado en la subjetividad individual de refugiarse en los conceptos para huir de la vida.



Fondo de Cultura Económica
Crónica literaria
Los limones del huerto de Elisabeth
ISBN: 978-9942-8684-5-9
Autor: Gabriela Alemán
Ilustrador: Daniel Silva

"Los limones del huerto de Elisabeth" es una crónica que explora el proyecto utópico y antisemita de Elisabeth Förster-Nietzsche y su esposo Bernhard Förster al fundar la colonia de Nueva Germania en Paraguay en 1886. Gabriela Alemán narra esta historia en dos tiempos: el presente, desde el cual la autora investiga la vida de la hermana de Friedrich Nietzsche, y el pasado, que revela la visión antisemita de Elisabeth y su intento de construir una "nueva" Alemania. Alemán expone cómo Elisabeth, tras la muerte de su hermano, distorsionó su imagen, ocultando su desacuerdo con el nazismo. La crónica muestra cómo las tierras de Paraguay conservan las huellas de estos eventos históricos.



El Ángel Editor
Ensayo Literario
Sin luz en los ojos
ISBN: 9789942633460
Autor: Nicolás Merizalde
Ilustrador: Daniel Silva

La obra ofrece un recorrido profundo y original por la vida y obra de Juan Benigno Vela, una figura histórica frecuentemente pasada por alto entre los Tres Juanes. Merizalde aborda temas de gran relevancia como la identidad, ofreciendo también una reflexión sobre el presente de la ciudad y el país, el arte y el lenguaje. Este libro se destaca por su enfoque fresco y original, que promete captar la atención de los lectores y proporcionar una nueva perspectiva sobre Juan Benigno Vela.



UDLA Ediciones
Ensayo
La luz meridiana. Conocimiento y comunicación visual en Ecuador
ISBN: 978-9942-779-75-5
Autor: Pablo Iturralde, Irene Gavilanes Romero, Alexandra Kennedy-Troya, Pablo Mogrovejo

Algunos podrían describir al diseño indistintamente como práctica académica e investigativa, artesanía, arte, ciencia técnica y social, investigación aplicada. Por tratarse de una práctica con un componente empírico, basado en la experiencia del propio diseñador, la producción de conocimiento desde el diseño tiende a confundirse como un proceso técnico o práctico, sin llegar a ser un campo de producción de pensamiento. Para Frayling, este equívoco que es común entre el arte, la artesanía y el diseño: pone en riesgo una relación que es mucho más amplia, y es la que se da entre la práctica y la teoría del diseño.

Redes Sociales



@camaralibroec



@CamaraLibroEC



@ Cámara Ecuatoriana del Libro

Seguimos trabajando por ustedes

Para mayor información o inquietud no duden en contactarnos.

Dirección: Av. Eloy Alfaro N29-61 e Inglaterra, Edificio Eloy Alfaro Piso 9. Código Postal: 170401/Quito - Ecuador
Teléfono: 593-22553311 / Celular: +593 99 211 5665
<http://www.celibr.org.ec/>