

CÁMARA ECUATORIANA DEL LIBRO – NÚCLEO DE PICHINCHA

EL LIBRO EN ECUADOR

2015

ESTADÍSTICAS Y DATOS ISBN



2015

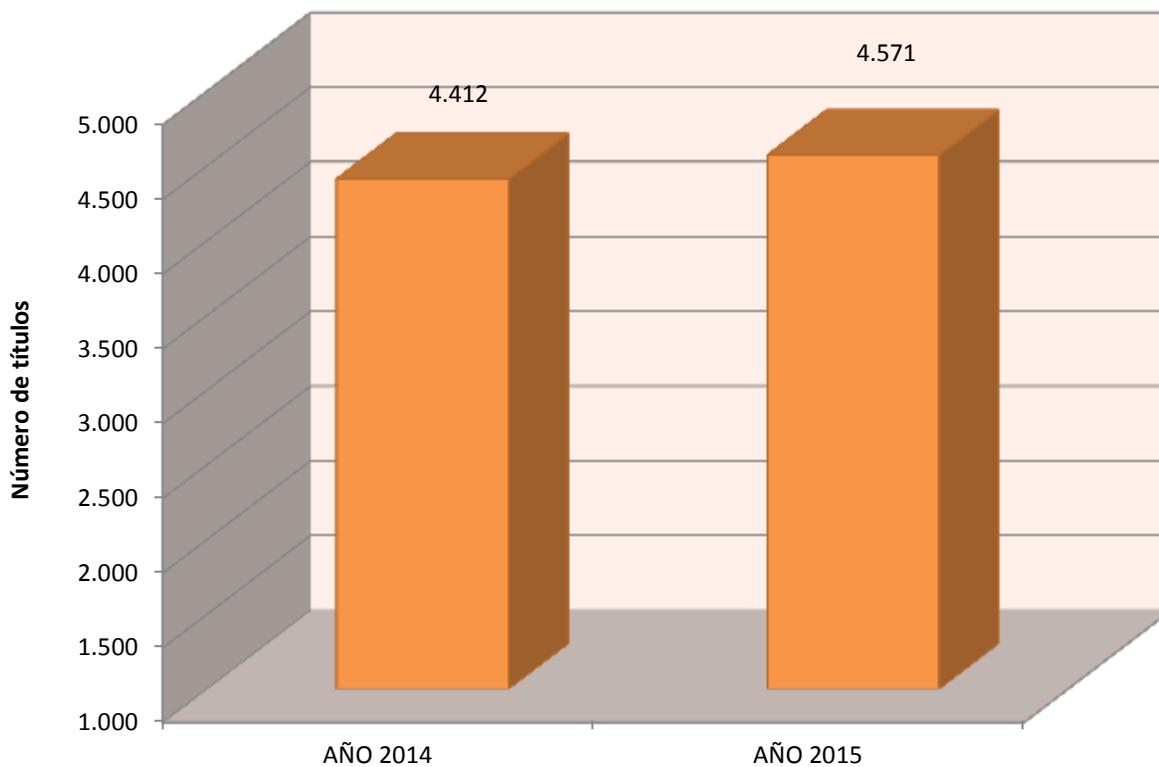
ÍNDICE

Estadísticas

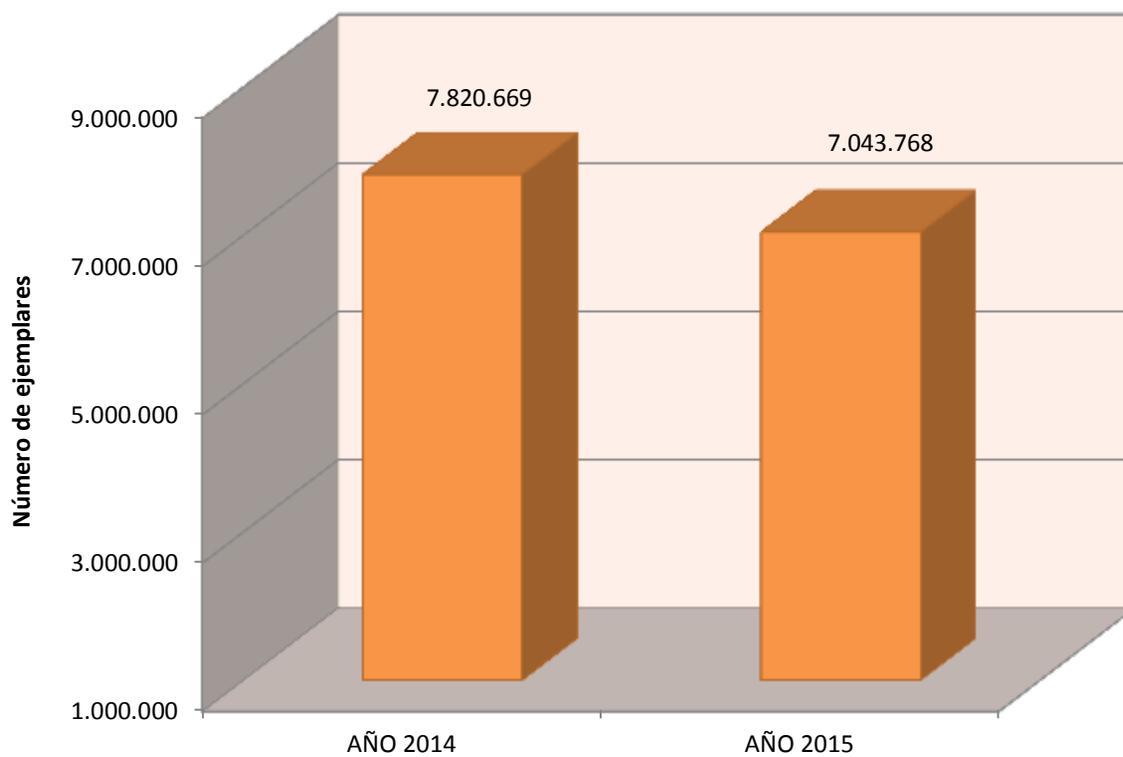
Producción Nacional 2014 - 2015

- 1.0 Producción de títulos y ejemplares
- 1.1 Producción de títulos y ejemplares por subsector editorial
- 1.2 Producción de títulos y ejemplares primera edición, reimpresión y reedición
- 1.3 Producción de títulos y ejemplares por clasificación temática
- 1.4 20 Temas con mayor número de títulos
- 1.5 Títulos registrados por tipo de papel
- 1.6 Títulos registrados por tipo de impresión
- 1.7 Producción editoriales universitarias
- 1.8 Editoriales registradas período 1987-2015
- 1.9 Editores registrados por composición geográfica período 1987-2015
- 1.10 Editores por naturaleza período 1987-2015

PRODUCCIÓN DE TÍTULOS. COMPARATIVO 2014 - 2015



PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES. COMPARATIVO 2014 - 2015



Valores Totales Incluyen Reimpresiones

**1.1 PRODUCCION DE TITULOS Y EJEMPLARES
POR SUBSECTOR EDITORIAL. COMPARATIVO 2014 - 2015**

Subsector Editorial	TITULOS		EJEMPLARES	
	2014	2015	2014	2015
Interés General	2.169	2.045	3.557.626	3.683.810
Didácticos	1.092	1.196	3.066.059	2.321.422
Científicos, Técnicos y Profesionales	1.072	1.258	1.107.746	882.786
Religiosos	79	72	89.238	155.750
Total	4.412	4.571	7.820.669	7.043.768

Nota: Estos datos se basan en las estadísticas ISBN

Didáctico: Exclusivamente textos escolares desde preescolar hasta secundaria y las ayudas denominadas paradidácticas o paraescolares

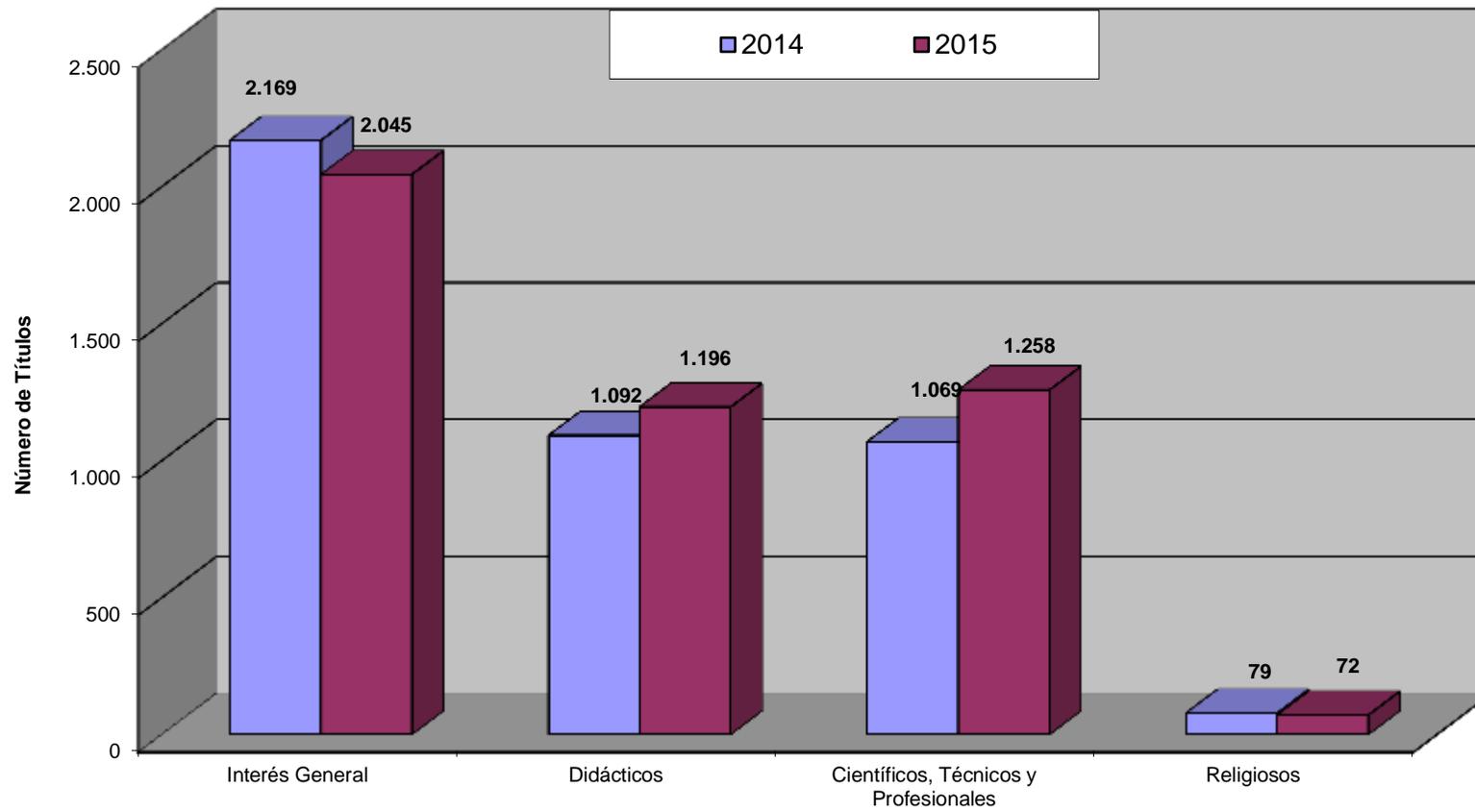
Interés General: Obras de referencia y consulta, así como libros de literatura infantil, juvenil, adulta, filosofía, psicología, generalidades, etc.

Científicos, técnicos y profesionales: Libros técnicos, universitarios y especializados

Religiosos: biblias, libros de teología cristiana, libros evangélicos, espiritistas, otras religiones, etc.

Subsector Editorial: Los subsectores editoriales se refieren a la actividad principal de las empresas editoriales dentro de un área especial de temas.

Producción de títulos por Subsector Editorial. Comparativo 2014- 2015



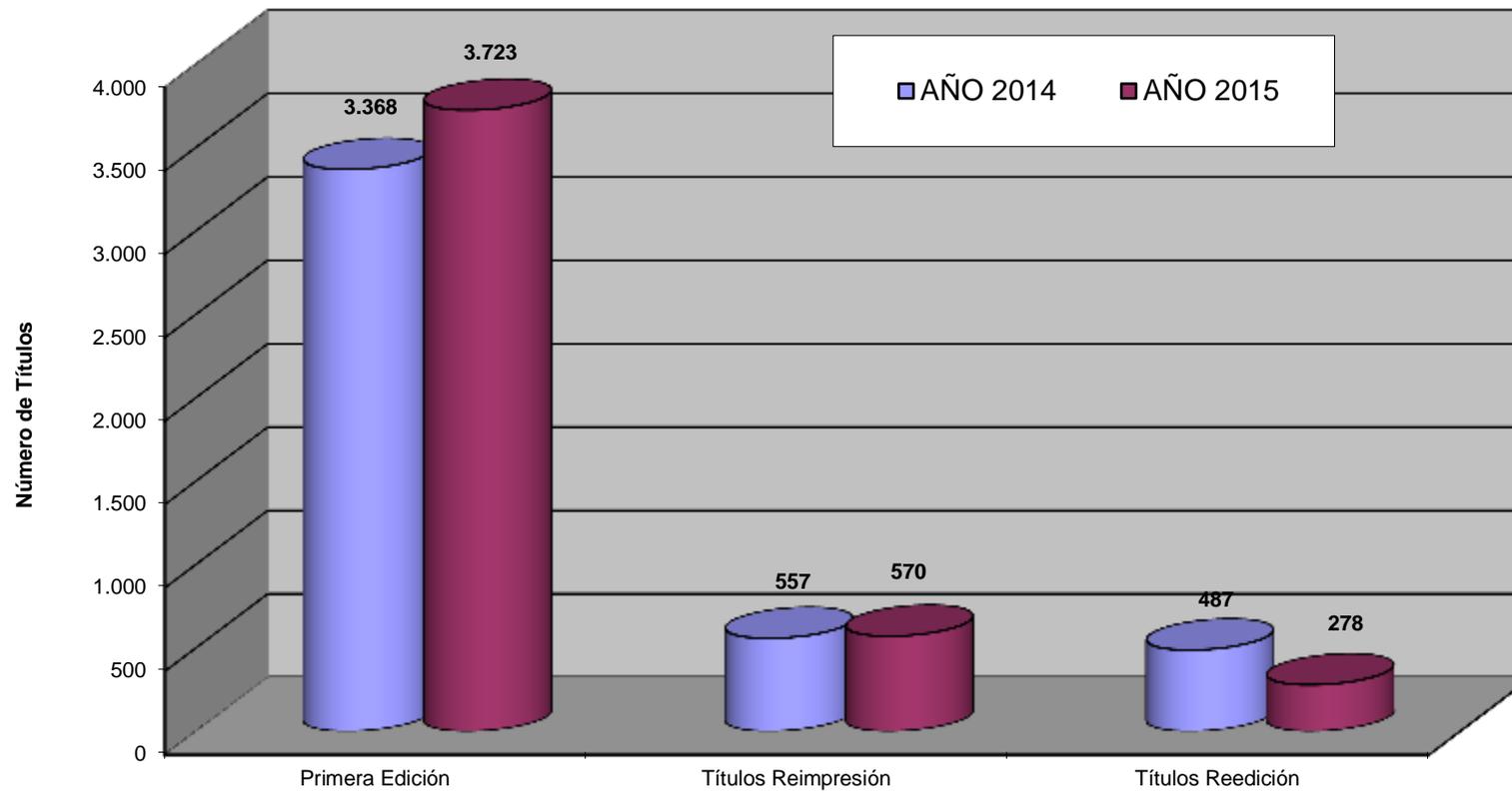
1.2. Producción de Títulos primera edición, reimpresión y reedición. Comparativo 2014 - 2015

	Primera Edición	Títulos Reimpresión	Títulos Reedición	TOTAL
AÑO 2014	3.368	557	487	4.412
AÑO 2015	3.723	570	278	4.571

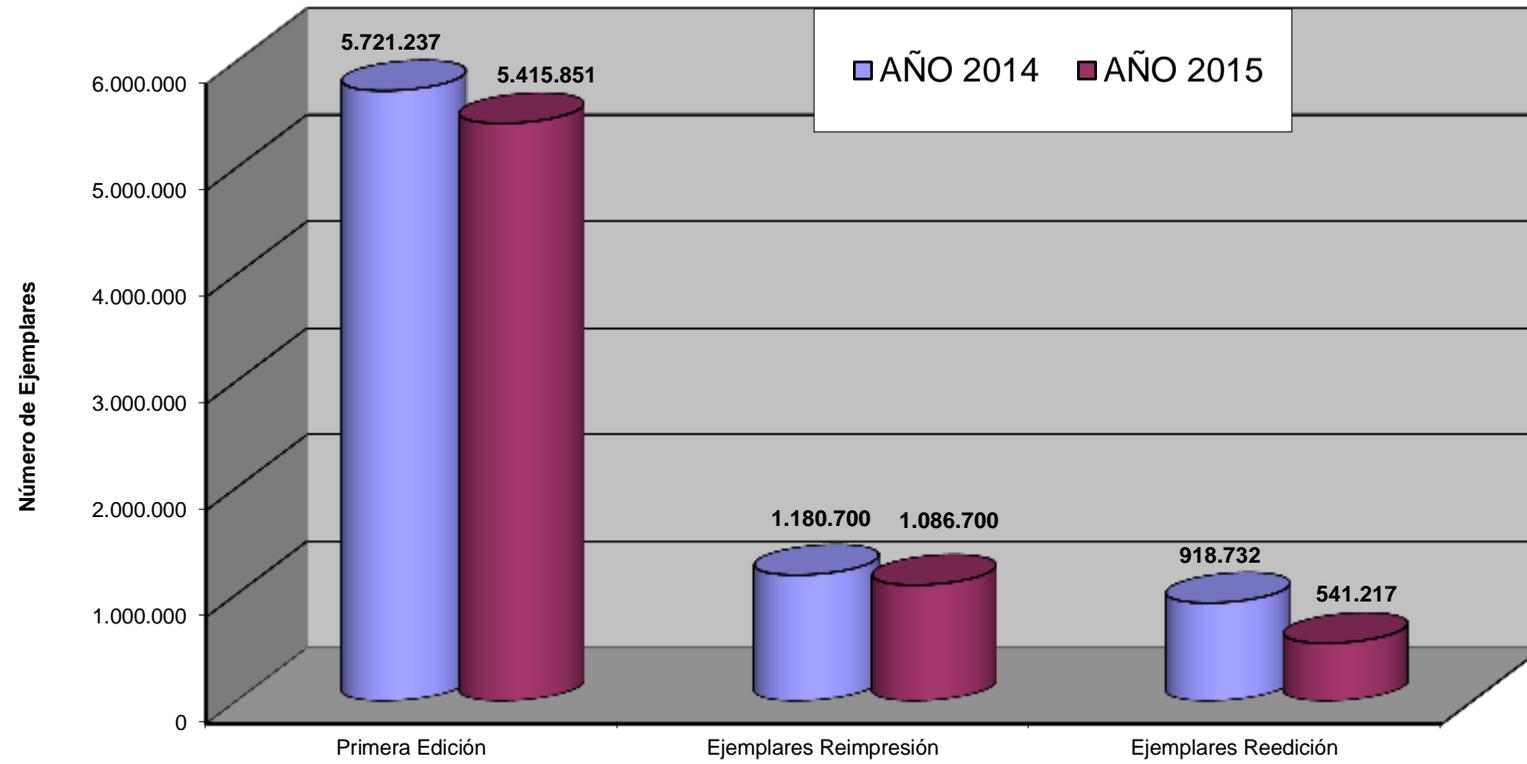
Producción de Ejemplares primera edición, reimpresión y reedición. Comparativo 2014 - 2015

	Primera Edición	Ejemplares Reimpresión	Ejemplares Reedición	TOTAL
AÑO 2014	5.721.237	1.180.700	918.732	7.820.669
AÑO 2015	5.415.851	1.086.700	541.217	7.043.768

PRODUCCION DE TITULOS PRIMERA EDICION, REIMPRESION Y REEDICION.
COMPARATIVO 2014 - 2015



PRODUCCION DE EJEMPLARES PRIMERA EDICION, REIMPRESION Y REEDICION.
COMPARATIVO 2014 - 2015



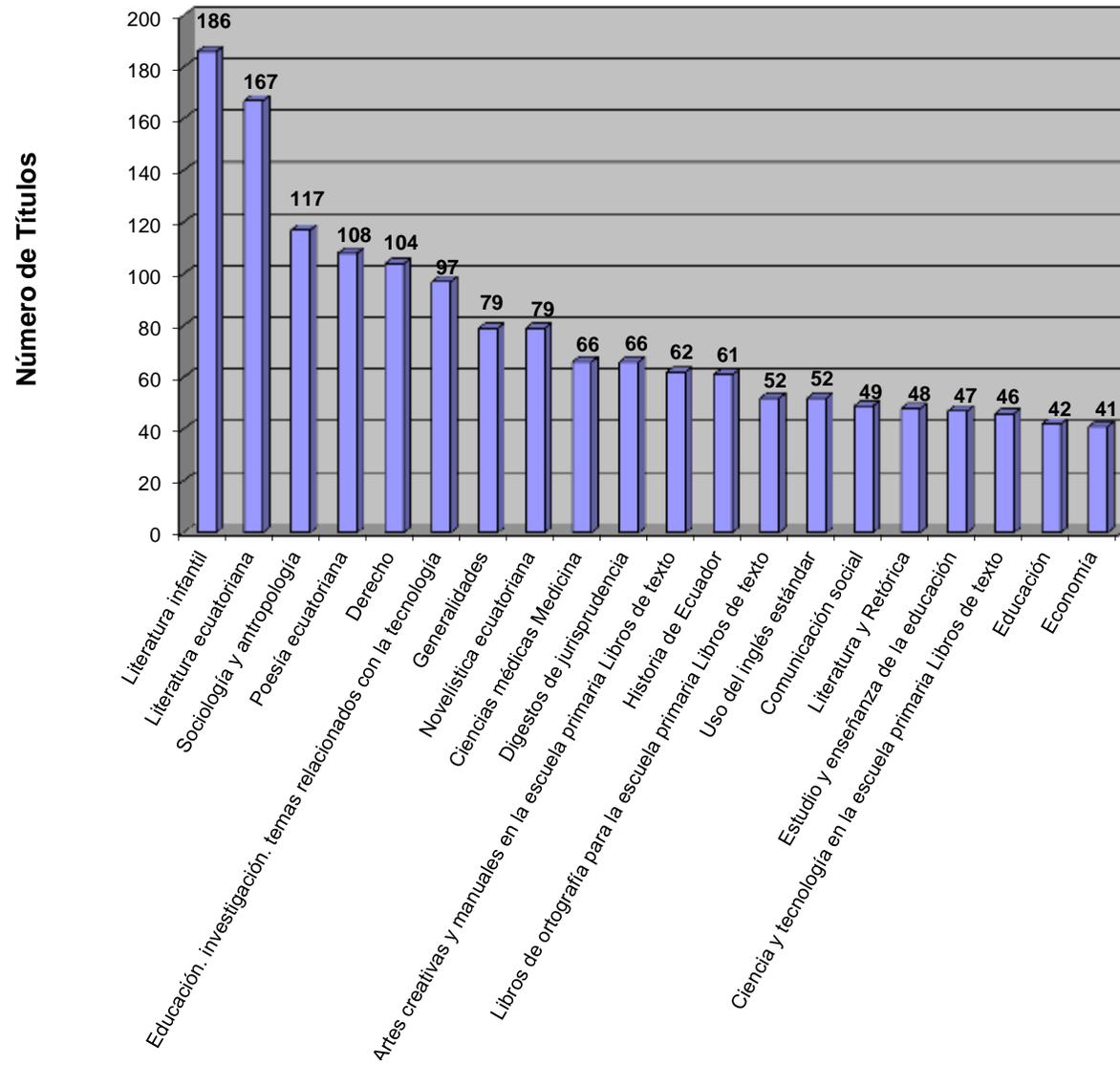
1.3. Producción de Títulos y Ejemplares por Clasificación Temática

Producción de títulos y ejemplares por clasificación temática. Comparativo 2014 - 2015

Tema General	2014		2015	
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
0 - Generalidades	87	76.280	153	157.536
100 - Filosofía y Psicología	126	253.060	118	119.560
200 - Religión	79	89.238	72	155.750
300 - Ciencias Sociales	2.196	4.058.195	2.085	2.833.076
400 - Lenguas	93	31.122	95	75.198
500 - Ciencias Naturales y Matemáticas	172	128.097	204	211.021
600 - Tecnología (Ciencias aplicadas)	397	632.158	422	323.311
700 - Las Artes Bellas y Artes Decorativas	115	218.588	176	219.102
800 - Literatura y Retórica	955	2.041.573	1.088	2.574.815
900 - Geografía e Historia	192	292.358	158	374.399
Total	4.412	7.820.669	4.571	7.043.768

Nota: Estos datos se basan en las estadísticas del ISBN

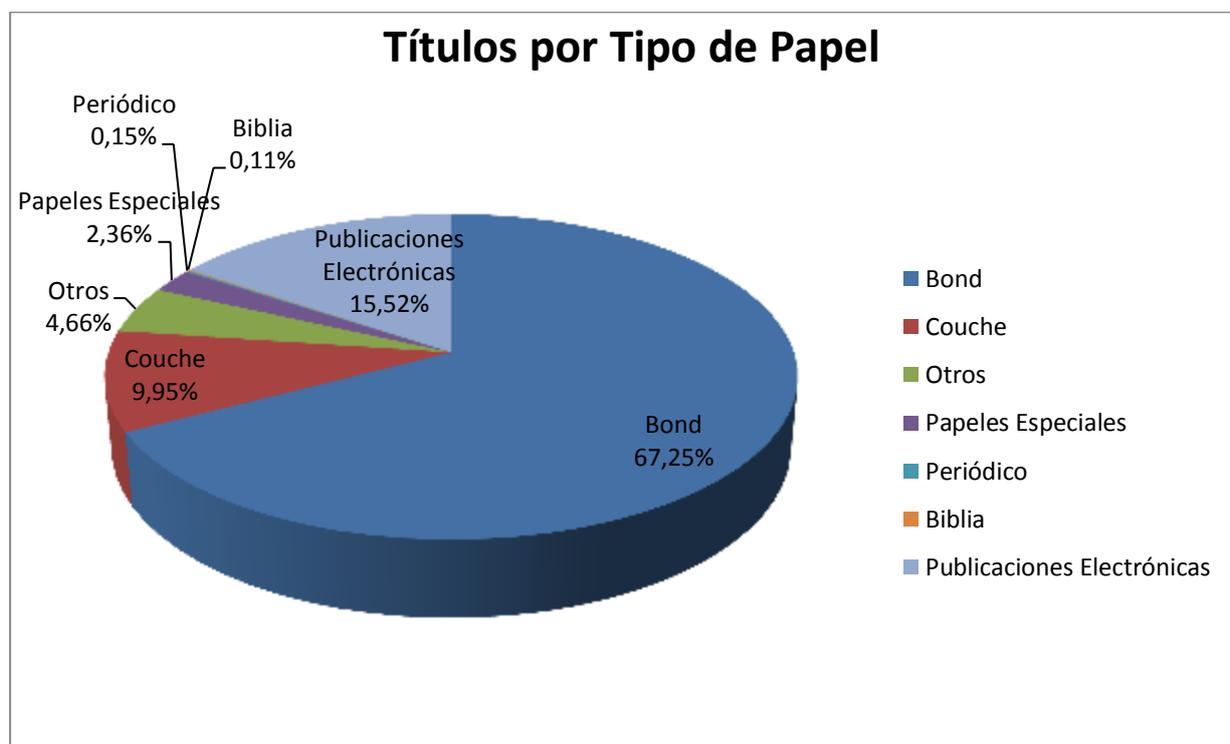
1.4. 20 TEMAS CON MAYOR NÚMERO DE TÍTULOS 2015



Cámara Ecuatoriana del Libro, Núcleo de Pichincha

Títulos registrados (por tipo de papel)

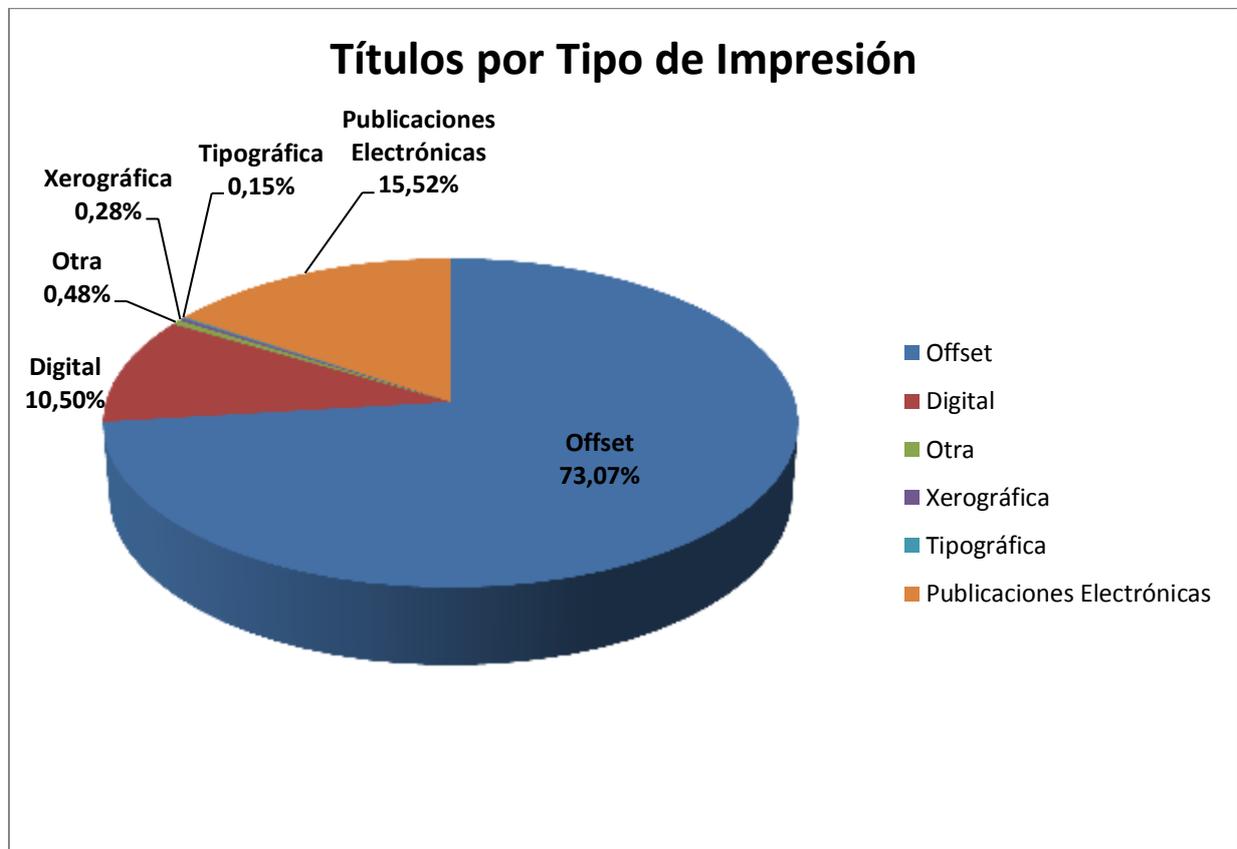
Tipo de papel	No. de Títulos	Porcentaje
Bond	3.074	67.25 %
Couché	455	9.95 %
Otros	213	4.66 %
Papeles Especiales	108	2.36 %
Periódico	7	0,15 %
Biblia	5	0,11 %
 (Publicaciones Electrónicas)	 709	 15.52 %
Total Títulos:	4.571	100 %



Cámara Ecuatoriana del Libro, Núcleo de Pichincha

Títulos registrados (por tipo de Impresión)

Tipo de Impresión	No. de Títulos	Porcentaje %
Offset	3.340	73.07 %
Digital	480	10.50 %
Otra	22	0,48 %
Xerográfica	13	0,28 %
Tipográfica	7	0,15 %
(Publicaciones Electrónicas)	709	15.52 %
Total Títulos:	4.571	100 %



PRODUCCIÓN EDITORIAL UNIVERSIDADES PÚBLICAS

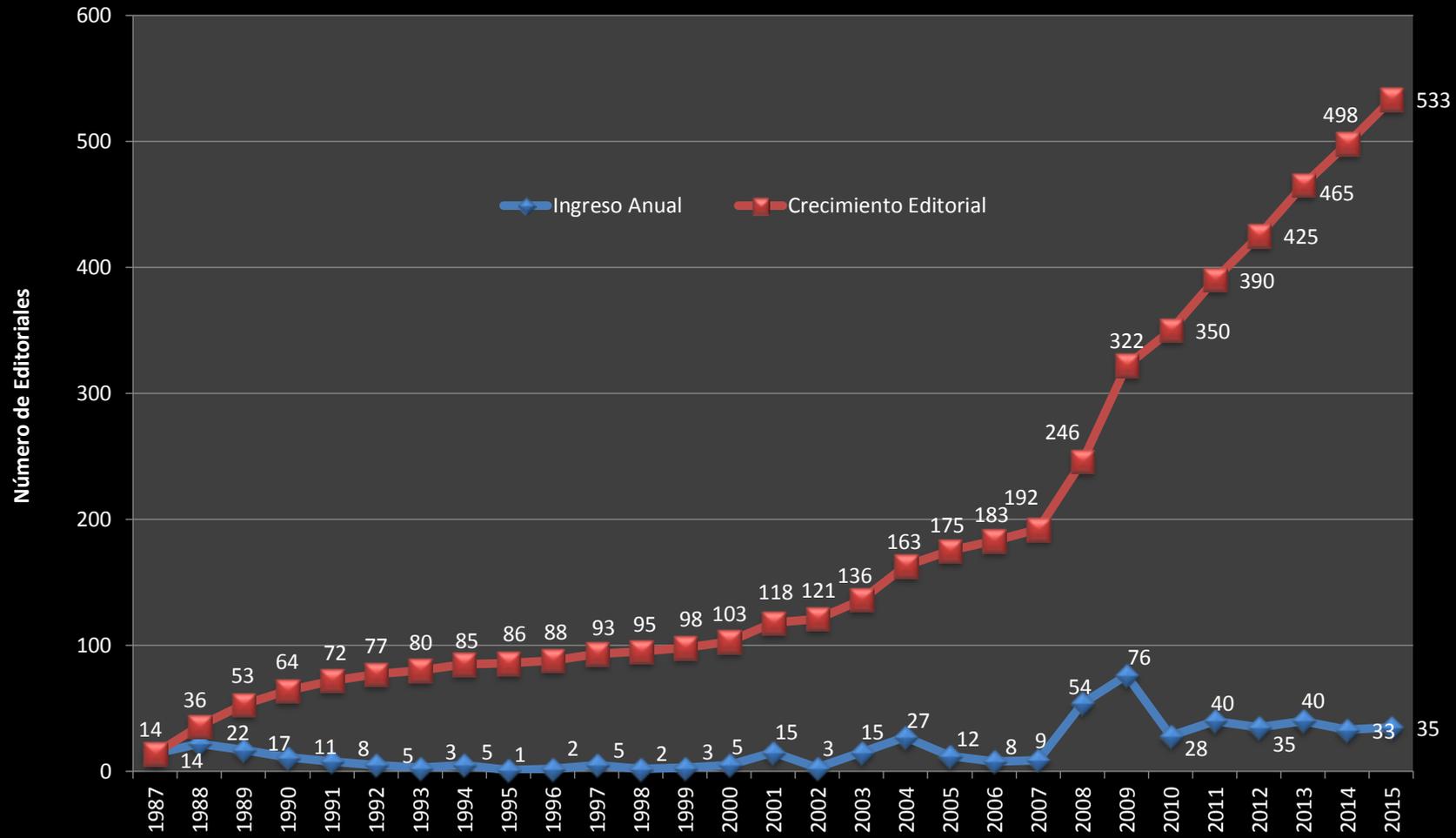
Universidades		2014		2015	
		Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
1	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR SEDE ECUADOR	43	13.770	64	19.400
2	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	52	9.500	41	4.450
3	UNIVERSIDAD DE CUENCA	24	8.300	28	8.000
4	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	42	639	27	1.125
5	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES	18	6.151	24	13.000
6	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	8	4.200	18	10.000
7	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	7	1.700	11	6.100
8	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	16	8.105	9	3.660
9	UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE	3	320	7	2.800
10	UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI	4	4.000	6	4.200
11	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	4	1.400	5	1.400
12	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	0	0	5	4.002
13	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA AGROPECUARIA DE MANABI - MANUEL FELIX LOPEZ	8	3.260	4	800
14	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	8	3.650	4	1.500
15	UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	5	470	4	3.000
16	UNIVERSIDAD DE OTAVALO	1	100	4	1.200
17	UNIVERSIDAD TECNICA LUIS VARGAS TORRES	0	0	4	400
18	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA	5	3.500	3	2.500
19	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	1	1.000	2	750
20	EMPRESA PUBLICA YACHAY EP	0	0	2	12.500
21	UNIVERSIDAD DE LAS ARTES	0	0	2	6.000
22	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	3	2.000	1	1.000
23	ESPOL - CENTRO DIFUSIÓN Y PUBLICACIONES	1	50	1	500
24	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	1	1.000	1	1.000
25	UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI	1	500	1	250
26	INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES IAEN	28	15.500	0	0
27	UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	4	1.800	0	0
28	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO	2	1.800	0	0
29	UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO	1	500	0	0
TOTALES		290	93.215	278	109.537

PRODUCCIÓN EDITORIAL UNIVERSIDADES PRIVADAS

Universidades		2014		2015	
		Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
1	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	394	118.295	388	202.969
2	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	12	6.900	35	10.250
3	EDICIONES UNIVERSITARIAS UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	44	12.350	24	7.100
4	UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES	4	3.000	20	9.800
5	UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA	3	1.300	18	8.850
6	CORP. DE PROMOCIÓN UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	14	9.400	17	11.100
7	UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	3	1.600	12	4.700
8	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO	7	4.000	9	4.500
9	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	7	7.410	8	1.140
10	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR UIDE	5	900	8	1.505
11	CORP. PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	3	700	7	1.800
12	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA	0	0	7	15.000
13	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	6	1.900	6	1.800
14	FUNDACIÓN INNOVACION Y DESARROLLO - UNIVERSIDAD CASA GRANDE	3	2.300	6	3.800
15	PUCE SEDE IBARRA	0	0	4	1.030
16	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC	1	500	3	1.500
17	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR	4	1.200	2	650
18	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK	2	750	2	300
19	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	1	500	2	400
20	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS	2	800	1	1.000
21	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO METROPOLITANO	0	0	1	1.000
22	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS - UCT	4	400	0	0
23	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPIRITU SANTO	2	1.100	0	0
24	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	2	600	0	0
25	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESCUELA DE LOS CHEFS DE GUAYAQUIL DE ARTE CUI	1	50	0	0
26	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN ISIDRO	1	200	0	0
27	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	1	500	0	0
28	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS UDLA	1	300	0	0
29	UNIVERSIDAD SANTA MARÍA CAMPUS GUAYAQUIL	1	3.000	0	0
TOTALES		528	179.955	580	290.194

Ingreso de Editoriales - Periodo 1987 - 2015

Total 533 Editoriales



EDITORES REGISTRADOS POR COMPOSICIÓN GEOGRÁFICA PERÍODO 1987 - 2015 TOTAL 533 EDITORIALES

